

REGULAMIN KONKURSU *Filantropia dla biznesu*

I Postanowienia ogólne

1. Konkurs się organizowany pod nazwą „Filantropia dla biznesu”
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Kochania Poznania reprezentowana przez dr Pawła Cieliczko.
3. Konkurs odbędzie się w dniach 25.11.2022 – 02.12.2022.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji oferty współpracy zachęcającej wybraną firmę do finansowego wsparcia Funduszu Wartego Powstania.
5. Niniejszy regulamin jest podstawą prawną Konkursu.

II Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie uczestniczyć mogą wszyscy studenci uczelni państwowych i prywatnych działających na terenie Wielkopolski.
2. Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z:
 - A. akceptacją niniejszego regulaminu,
 - B. przyjęciem wszelkich zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w konkursie jest przestanie prezentacji oraz uzupełnionego formularza zgłoszeniowego na adres mailowy kontakt@fundacijakochaniapoznania.pl

III Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zgłoszenie pracy konkursowej (w dalszej części nazywanej Projektem) w formie oferty przygotowanej w imieniu Fundacji dla dowolnego przedstawiciela II sektora państwa tj. przedsiębiorstwa. składającej się z dwóch części: Jako pierwszą część zadania zaproponuj koncepcje oferty pozyskania współpracy z wybraną firmą/institucją, by pracować wspólnie nad budową funduszu. Następnie przygotuj strategię dla CSR i PR dla tej firmy bądź instytucji oraz wskazanie firmie korzyści wynikających dla niej z wspierania Funduszu wieczystego, w tym korzyści wizerunkowych wynikających z działania CSR w ramach funduszu wieczystego.

2. Treść pracy konkursowej.

Koncepcja oferty powinna zawierać:

A. Informacje o wybranej firmie, wraz z uzasadnieniem:

- a) nazwa firmy i branża w jakiej działa – co skłoniło Cię do poszukiwania adresata oferty w danej branży?
- b) podsumowanie dotychczasowych działań CSR adresata oferty, z uwzględnieniem tych, które są spójne z ideą funduszu i/lub działalnością Fundacji Kochania Poznania,
- c) dane kontaktowe – do kogo skierowalibyśmy ofertę osobiście i dlaczego? Może osoba ta uczestniczyła w podobnych działaniach osobiście?

B. Strategie CSR i PR, wpisujące się w strategię organizacyjną adresata oferty:

- a) prezentacja podmiotów, które obejmują strategię – Fundacja Kochania Poznania i firmy XYZ,
- b) grupa docelowa działań CSR firmy XYZ – dla kogo wsparcie Funduszu Warteo Powstania będzie korzystne?
- c) co Fundacja Kochania Poznania może zaoferować firmie XYZ w zamian za wsparcie finansowe Funduszu Warteo Powstania (pamiętaj – nie może to być transakcja handlowa),
- d) harmonogram działań CSR – od pierwszego kontaktu, po finalizację oferty,
- e) harmonogram działań PR - od pierwszego kontaktu, po finalizację oferty,
- f) narzędzia do komunikacji z otoczeniem i beneficjentami, podczas realizacji strategii CSR oraz PR,
- g) budżety dla obu strategii składające się z kosztów poniesionych przez firmę XYZ – darowizna stała lub jednorazowa na Fundusz Wart Powstania oraz koszty, jakie poniesie Fundacja Kochania Poznania podczas realizacji oferty,
- h) analiza SWAT dla obu strategii CRS i PR,
- i) sposoby ewaluacji działań uwzględnionych w ofercie.

IV Zasady Uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z Wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji przez Fundację Kochania Poznania i Uniwersytet im. Adama Mickiewicza zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Każdy uczestnik może przekazać na konkurs nie więcej niż jeden projekt.
4. Zgłaszający oświadcza, że jest to jego własna, oryginalna praca, wolna od praw majątkowych, osób trzecich, oraz że przekazuje prawa do opublikowania opowiadania w formie papierowej oraz elektronicznej.
5. Przekazanie projektu na Konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w jego ewentualnej realizacji.
6. Przy ocenie będą brane pod uwagę:
 - pomysłowość,
 - oryginalność,
 - wartość merytoryczna,
 - atrakcyjność oferty z wyróżnieniem korzyści dla przedsiębiorcy,
 - analizy dotychczasowej sytuacji środowiska instytucjonalnego,
 - uzasadnienie wyboru kontrahenta, argumentacja,
 - szata grafika, aspekt wizualny, a także wykorzystanie identyfikacji wizualizacji Funduszu Wartego Powstania. Ocena będzie przedstawiona i uzasadniona w formie opisowej.
7. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

V DOSTARCZANIE PRAC KONKURSOWYCH

1. Konkurs rozpoczyna się **25.11.2022** i trwa do **02.12.2022**
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego
3. Praca konkursowa musi zostać wysłana do **02.12.2022** na adres mailowy kontakt@fundacjakochaniapoznania.pl
4. Prace należy przesać w pliku [PDF/Prezi/Power Point](#)

5. Każdy uczestnik Konkursu musi wysłać komplet dokumentów tj. oferta i strategia jako projekt. W innym przypadku uczestnik nie będzie podlegał ocenie.

VI PRZEBIEG KONKURSU

1. Nadesłane prace ocenia Kapituła Konkursu w składzie: [dr Paweł Cieliczko](#), [Joanna Lubierska, przedstawiciel UAM](#), [ekspert NIW](#), [Maciej Tomkowiak](#)
2. Przebieg konkursu, obejmuje następujące etapy:
 - A. Nadesłanie prac i ich ocena formalna.
 - B. Ocena merytoryczna projektów
 - C. Wyłonienie najlepszych projektów przez Kapitułę.
 - D. Wyłonienie laureatów przez Kapitułę
 - E. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpi podczas debaty oksfordzkiej 07.12.2022 na Wydziale Historii UAM w Poznaniu
3. Decyzje Kapituły są ostateczne i nie przysługują od nich odwołania

VII NAGRODY

1. Pula nagród wynosi łącznie 10 000 zł. Laureaci konkursu otrzymają nagrody oraz dyplom uczestnictwa w konkursie.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas debaty oksfordzkiej – 07.12.2022 – oraz na stronie internetowej i funpage’u Fundacji Kochania Poznań
<https://fundaciakochaniapoznania.pl/aktualnosci/>,
<https://www.facebook.com/FundacjaKochaniaPoznania/>

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją warunków uczestnictwa oraz postanowień regulaminu konkursu.
2. Pytania i uwagi uczestników można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@fundacjakochaniapoznania.pl